

Datendribbling MML Podcast

www.mehrsehen.eu

Key Facts Fußball MML

Wörter pro Minute
175 (vgl. Drinnies 194)

Meist genannter Verein:
Borussia Dortmund

Stimmungsfaktor
2,19 (vgl. Drinnies 1,61)

Meist genannten Nomen:
Fußball
Bayern
Spiel
Glaube
Saison

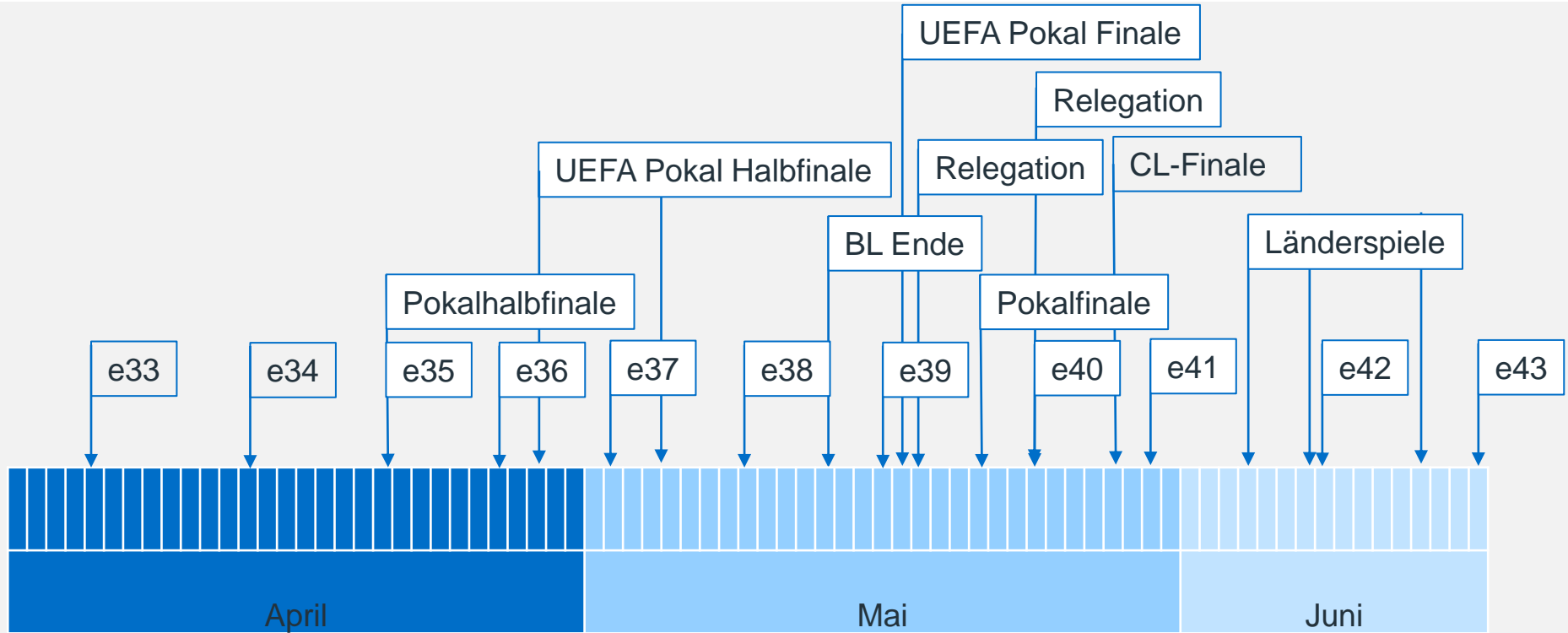
Episode mit der besten
Stimmung: Mörtel Crüe

Episode mit der schlechtesten
Stimmung: Emir und die Detektive

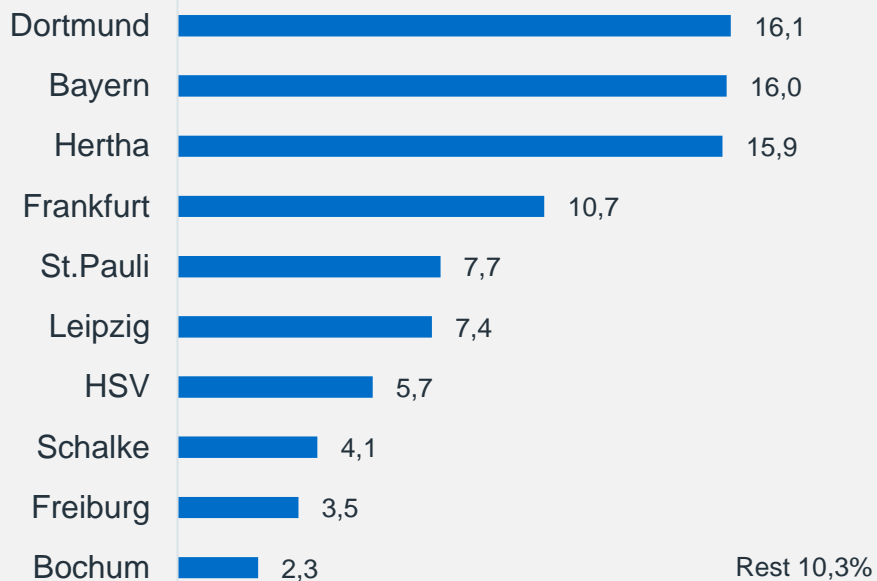
Je mehr Herth-Nennungen,
desto schlechter die Stimmung
in der Episode

- Von April bis Mitte Juni 2022 haben wir 11 Episoden von Fußball MML transkribiert, also das gesprochene Wort im Podcast in eine schriftliche Version umgewandelt.
- Auf dieser Textgrundlage haben wir Methoden des Text-Mining angewendet und dabei einige spannende Erkenntnisse gewonnen.
- Bei der Analyse müssen Abstriche bei der Genauigkeit in Kauf genommen werden, da der Fußball-Fachjargon zum jetzigen Zeitpunkt der Technik ein schwieriges Terrain für eine maschinelle Texterkennung ist. Gerade Mickey Beisenherz mit zahlreichen Parodien von Fußballern und Politikern, sorgt dafür, dass bis zu 10 unterschiedliche Sprecher je Episode MML falsch erkannt werden.
- Um einige Ergebnisse besser bewerten zu können, haben wir vier Folgen der Drinnies (Deutscher Podcast-Preis Gewinner 2022 in der Kategorie Bestes Talk-Team) analysiert und als Referenzwert mit ausgewiesen.

Analysezeitraum Episode 33 bis 43 MML



Top-10 Nennungen deutscher Mannschaften in %



Rest 10,3%
n=1.619

Das Spitzentrio bildet Dortmund dem Lieblingsverein von Micky Beisenherz und die Hertha, dem Lieblingsverein von Lucas Vogelsang sowie der FC Bayern München.

Ein Podcast über Fußball in Deutschland ohne Bayern wäre unvollständig, zumal die Protagonisten beim FC Bayern immer für ausreichend Gesprächsstoff sorgen.

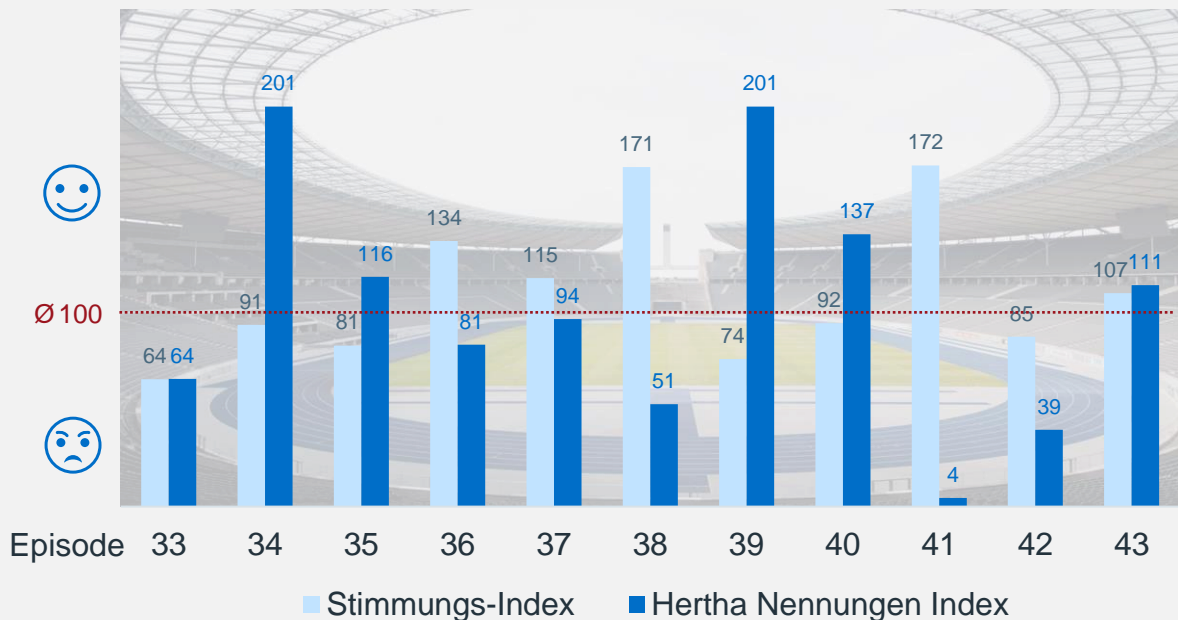
Photo by Waldemar Brandt on Unsplash

Was ist der Stimmungs-Index bei der Textanalyse?

- Wir haben den Podcast einer Stimmungsanalyse (Sentiment-Analyse) unterzogen. Bei einer solchen Analyse werden alle Worte in die Kategorien positiv, negativ oder neutral eingeteilt.
- Diese auf Datenbanken basierende Einteilung vergibt weiterhin für die negativen und positiven Wörter entsprechende Score-Werte.
- Beispielsweise erhält das Wort „schlecht“ einen Wert von $-0,7706$ und das Wort „bitter“ einen Wert von $-0,3394$.
- Auf der positiven Seite hat das Wort „perfekt“ einen Wert von $0,7299$ und das Wort „modern“ einen Wert von $0,2287$.
- Die Summe der positiven Score-Werte geteilt durch die negativen absoluten Score-Werte geben uns einen Faktor und ein Indiz über die generelle Stimmung in einer Episode. Je höher der Faktor, desto mehr positive Worte in einer Episode.

Stimmungs-Index vs Hertha-Nennungen-Index

Stimmung vs Hertha-Nennung Korrelation -0,56



Der Index 100 zeigt den Durchschnitt über alle 11 Episoden. Je mehr Hertha-Nennungen, desto schlechter die Stimmung, was bei den verpassten Chancen der Berliner zum Saisonende auch nicht verwundert.



Ansprechpartner:

Dirk Kelzenberg

0221 168 985 38

dirk.kelzenberg@mehrsehen.eu

www.mehrsehen.eu

