



Datenfusion – Mehrwert durch die Zusammenführung von Daten

Datenfusion: Aus zwei mach eins

Spender Daten

A



Empfänger Daten

B



Fusionierte Daten

AB



Fragestellung

Wie macht man aus Datensatz A und Datensatz B einen großen gemeinsamen Datensatz AB?

Herausforderung

Die Zusammenhänge (Korrelationen) aus dem Spender und Empfänger Daten sollen sich in den fusionierten Daten wiederfinden.

Mehrwert

Die fusionierten Daten bieten Informationen über die Zusammenhänge zwischen den spezifischen Merkmalen von beiden Datenquellen.

Dateninjektion / -imputation

Die Frage nach dem Einkommen wird beispielsweise eher ungern beantwortet. Trotzdem ist sie ein wichtiges Merkmal, das bei der Bewertung von Kaufentscheidungen unverzichtbar ist.

Antwortausfälle werden durch Dateninjektion / -imputation verringert. In einem Datensatz werden strukturelle oder zufällige „Löcher“ geschlossen.





Ansprechpartner:

Dirk Kelzenberg

0221 168 985 38

dirk.kelzenberg@mehrsehen.eu

www.mehrsehen.eu

