



Datenfusion – Mehrwert durch die Zusammenführung von Daten

# Datenfusion: Aus zwei mach eins

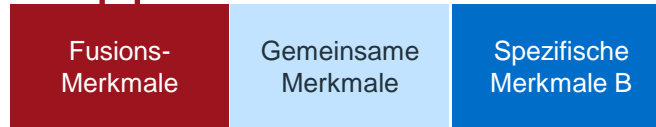
Spender Daten

**A**



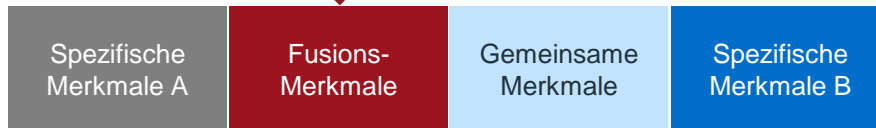
Empfänger Daten

**B**



Fusionierte Daten

**AB**



## Fragestellung

Wie macht man aus Datensatz A und Datensatz B einen großen gemeinsamen Datensatz AB?

## Herausforderung

Die Zusammenhänge (Korrelationen) aus dem Spender und Empfänger Daten sollen sich in den fusionierten Daten wiederfinden.

## Mehrwert

Die fusionierten Daten bieten Informationen über die Zusammenhänge zwischen den spezifischen Merkmalen von beiden Datenquellen.

## Dateninjektion / -imputation

Die Frage nach dem Einkommen wird beispielsweise eher ungern beantwortet. Trotzdem ist sie ein wichtiges Merkmal, das bei der Bewertung von Kaufentscheidungen unverzichtbar ist.

Antwortausfälle werden durch Dateninjektion / -imputation verringert. In einem Datensatz werden strukturelle oder zufällige „Löcher“ geschlossen.





## **Ansprechpartner:**

Dirk Kelzenberg

0221 168 985 38

[dirk.kelzenberg@mehrsehen.eu](mailto:dirk.kelzenberg@mehrsehen.eu)

[www.mehrsehen.eu](http://www.mehrsehen.eu)

